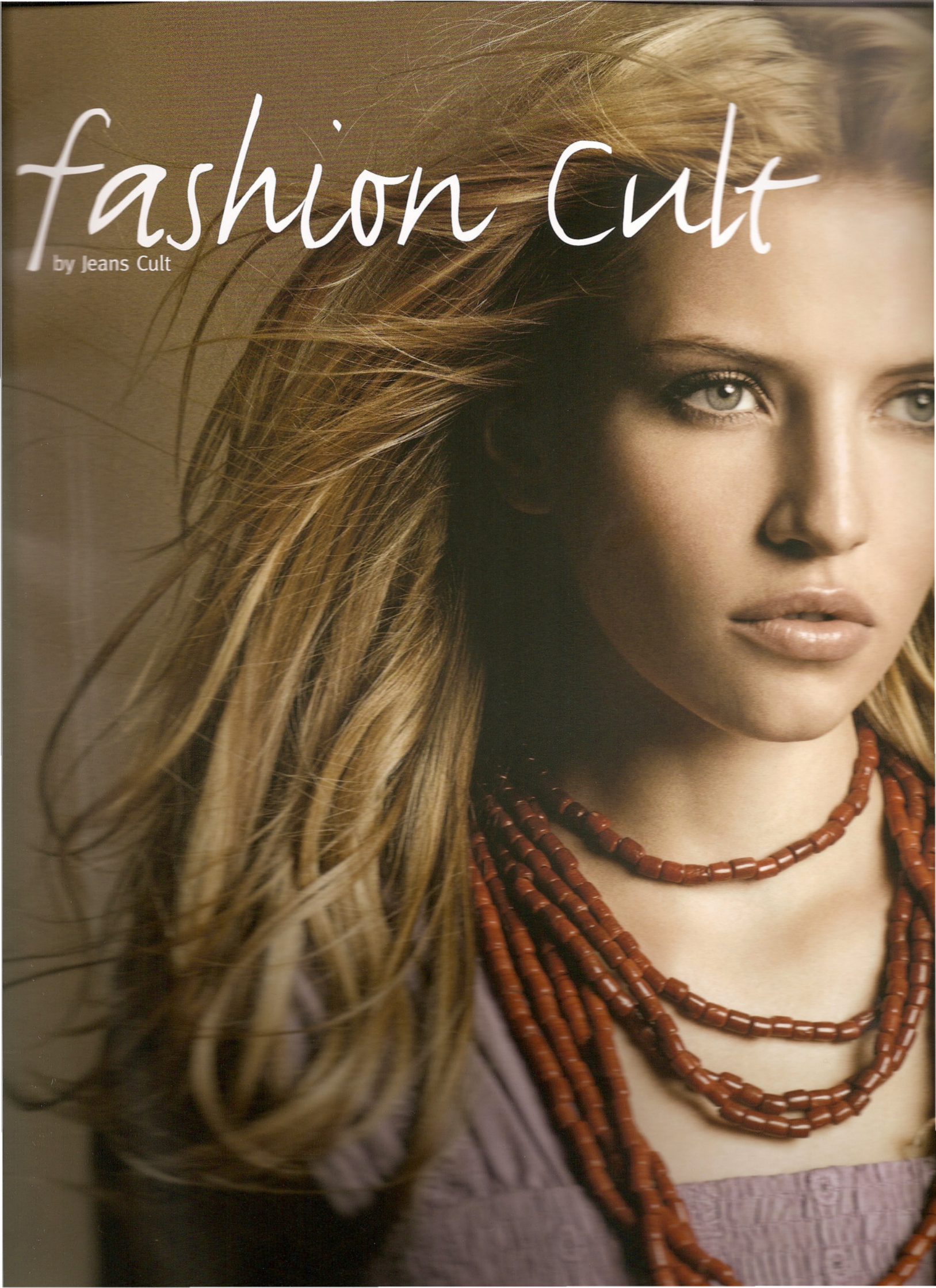


fashion Cult

by Jeans Cult



Kauppa

April 2007 startte de in Finland opgegroeide Lina Simolinna de winkel Kauppa, Fins voor 'winkel'. Het verkoopoppervlak van 120m² bestaat uit twee verdiepingen. Op de begane grond zijn de Finse meubels en de accessoires te vinden, terwijl de 1e verdieping ruimte biedt aan Finse dameskleding en gerecyclede tassen. Zelf omschrijft Lina het concept van de zaak als volgt: 'Kauppa is style with a thought, design with a twist and fashion with a positive attitude.'

- Lina (31), eigenaresse van Kauppa.
- Draagt: Top van Marimekko en jeans van Nanso Lempivaate.
- Merken: Kleding van IVANA Helsingi, Nanso Lempivaate, Marimekko.
- Bestverkochte artikel: De Jurk van Marimekko, ontworpen door Samu-Jussi Koski, de nieuwe art-director van Marimekko.
- Veelbelovend merk: Marimekko, zowel op kleding- als interieurgebied. Sinds 2 jaar zijn er nieuwe ontwerpers en is de collectie veel modischer.
- Leukste klant: Toeristen die hier een dagje aan het shoppen zijn. Ze zijn meestal in een goede stemming.
- Ambities: Wie weet in de toekomst een tweede store erbij in een andere Europese stad.
- Wat maakt de Negen Straatjes bijzonder: De smalle straatjes vol unieke winkeltjes en cafés. Er is hier minder mainstream en meer kans om aan je individuele stijl te werken.

